



# RESEBRANSCHEN STÅR stark

## TROTS KRISEN

Höstens finanskris har ännu inte lämnat några större avtryck bland reseföretagens rating. De har snarare stärkt sin ekonomiska ställning i snabbare takt än övriga näringslivet. Däremot ses en tendens till att företagen drar ut alltmer på sina betalningar vilket kan indikera en vändning nedåt. Soliditets rating-specialist Tomas Nylander berättar om kreditvärdering och ger sin bild av resebranschens ekonomiska läge nu och framåt.

TEXT: ANNIKA TERSIN ILLUSTRATION: TOMAS LINDELL

### KREDITVÄRDIGHET FÖR RESEBRANSCHEN

	Antal företag	Andel %
AAA - Högsta kreditvärdighet	387	11 %
AA - God kreditvärdighet	609	17 %
A - Kreditvärdig	1 079	30 %
B - Kredit mot säkerhet	737	20 %
C - Kredit avrådes	448	12 %
Ej fastställd rating	127	4 %
Nystartat företag	225	6 %
<b>Totalt</b>	<b>3 612</b>	<b>100 %</b>

Källa rating: AAA Soliditet AB

### Vad säger värderingen om resebranschens ekonomiska nuläge jämfört med övriga näringslivet?

– Som det ser ut har resebranschen fortsatt att visa en stark positiv ekonomisk utveckling under 2008, starkare än näringslivet i Sverige i stort. Vi ser dock tecken på att man nu står inför en vändning från en högsta nivå. Främst genom att fler företag inte har lika hög betalningsförmåga som tidigare och nu drar ut lite längre på sina betalningar. Utmärkande är att resebranschen i år för första gången har större andel AAA-företag än snittvärdet för hela näringslivets aktiebolag. Antalet AAA-företag inom resebranschen ökade med 10 procent medan motsvarande ökning för hela rikets aktiebolag var knappt 2 procent.

### Hur ser det ut rörande konkurser?

– Antalet konkurser i resebranschen är fortfarande låg och ligger på en ganska stabil nivå och vi ser inga tecken på en konkursboom.

### Vad innebär rating?

– Det är ett kreditbetyg fastställt av Soliditet för aktiebolag, enskilda firmor och handels/kommanditbolag. Ratingbetyget visar på företagets finansiella styrka och mäter risken för att det ska hamna på obestånd inom 36 månader. Det ger framför allt en fingervisning om företagets långsiktiga överlevnadsförmåga.

### Vad påverkar ratingbetyget?

– Till grund för ratingen ligger över 2 400 parametrar som har olika stor inverkan på kreditbetyget. Uppgifterna i årsredovisningarna är av stor betydelse, bland annat poster i balansräkningen och tidigare betalningsanmärkningar.

Faktorer såsom styrelseledamöters tidigare engagemang i konkursdrabbade företag påverkar betyget negativt.

### Vad står de olika betygsgraderna för?

– Fem olika betyg används i ratingen där AAA innebär högsta kreditvärdighet och C lägsta. Det som utmärker AAA-företag är att de omsätter minst 2 miljoner kronor, har funnits i minst tio år och har nyckeltal som ligger över branschens genomsnitt. Det lägsta betyget, C, ges till företag som till exempel har stora betalningsproblem, förbrukat aktiekapital, konkursengagemang och nyckeltal långt under branschgenomsnittet.

### På vilket sätt visar rating och betalningsindex att ett företag har betalningsproblem eller riskerar att gå i konkurs?

– Båda måtten signalerar tydligt långsiktiga betalningsproblem men mäter olika parametrar. Man kan enkelt uttrycka det så att medan kreditrating svarar på om ett företag ska få betalt svarar betalningsindex på när. En negativ trend avseende betalningsindex anses vara den starkaste indikationen på risk för försenad eller inställd betalning.

Rent statistiskt är det mycket liten risk att ett AAA-företag går i konkurs. Risken för att ett aktiebolag med betyg AAA ska gå i konkurs är under 0,5 procent medan motsvarande risk för ett aktiebolag med C-rating är nästan 20 procent.

### Hur har höstens finanskris påverkat ratingen inom resebranschen och övriga näringslivet?



Tomas Nylander.

– Just nu är effekterna av finanskrisen svårbedömbara men troligtvis kommer vi att se en tydligare bild om hur företagen påverkats inom några månader. Vad man kan notera är att konkurserna har ökat väldigt snabbt på kort tid inom vissa branscher. Om den trenden fortsätter i nuvarande takt lär det få allvarliga konsekvenser där en betydande del av företagen riskerar att försvinna. Hastigheten med vilket läget har försämrats är i sig oroväckande. Med tanke på varsel och uppsägningar som planeras i många företag kommer 2009 troligtvis att bli ett mycket kämpigt år för företag och privatpersoner.

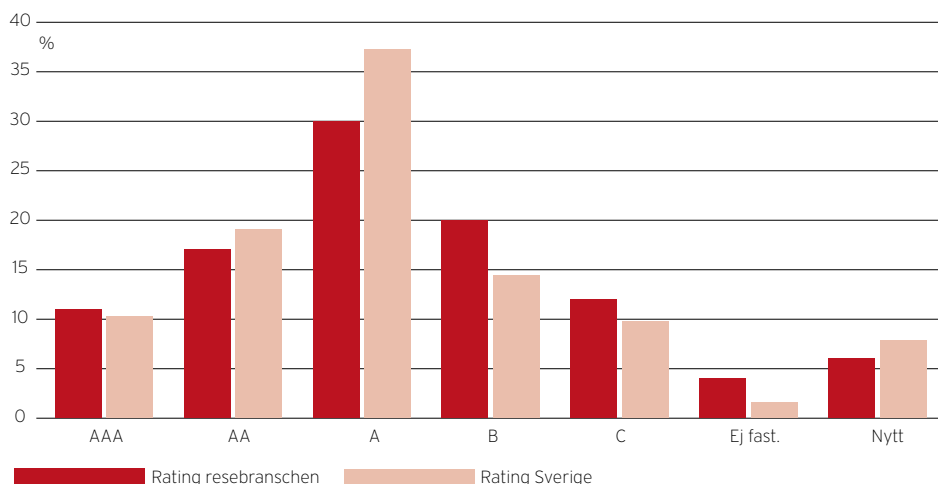
### Hur tror du att en kommande lågkonjunktur kommer att påverka ratingen inom resebranschen?

– Ratingutvecklingen påverkas av hur konsumtion och köpkraft utvecklas framöver. För researrangörer kommer det antagligen att krävas en viss ompaketering av resmålen under lågkonjunkturen. Långväga destinationer blir sannolikt mindre attraktiva jämfört med mer närliggande, billigare resmål. Men även om många egentligen inte får det ekonomiskt sämre så kan den psykologiska effekten av lågkonjunkturen ändå innebära att man helt enkelt avvaktar och gör färre privat- och affärsresor. Inte minst påverkas den stora allmänheten mycket av hur krisen rapporteras i medierna.

### Är branschen bättre förberedd denna gång än vid krisen i början på decenniet?

– Ja, jag tror ändå det. Då handlade det för reseföretagen förutom att möta krisen även om att anpassa sig till den nya informationsteknologin. Det här slog då ut många aktörer. ■

### RESEBRANSCHENS RATING JÄMFÖRT MED ÖVRIGA SVERIGE NOVEMBER 2008



### fakta SOLIDITET

Soliditet är en av Nordens ledande leverantörer av kredit- och affärsinformation. Soliditet ger snabb tillgång till värderad kredit- och affärsinformation om alla företag i Norden samt alla privatpersoner i Sverige och Norge. Målet är att med hjälp av värderingsmodeller för bedömning av såväl betalningsförmåga som betalningsvilja få företag att fatta fler och lönsammare affärsbeslut. Soliditet äger varumärket Trippel A och diplomerar kontinuerligt de företag som haft högsta kreditvärdighet i minst 12-15 månader. Soliditet ingår numera i Bisnodekoncernen. För mer information, gå in på [www.soliditet.se](http://www.soliditet.se). Tel 08-519 013 50 eller [info@soliditet.se](mailto:info@soliditet.se).